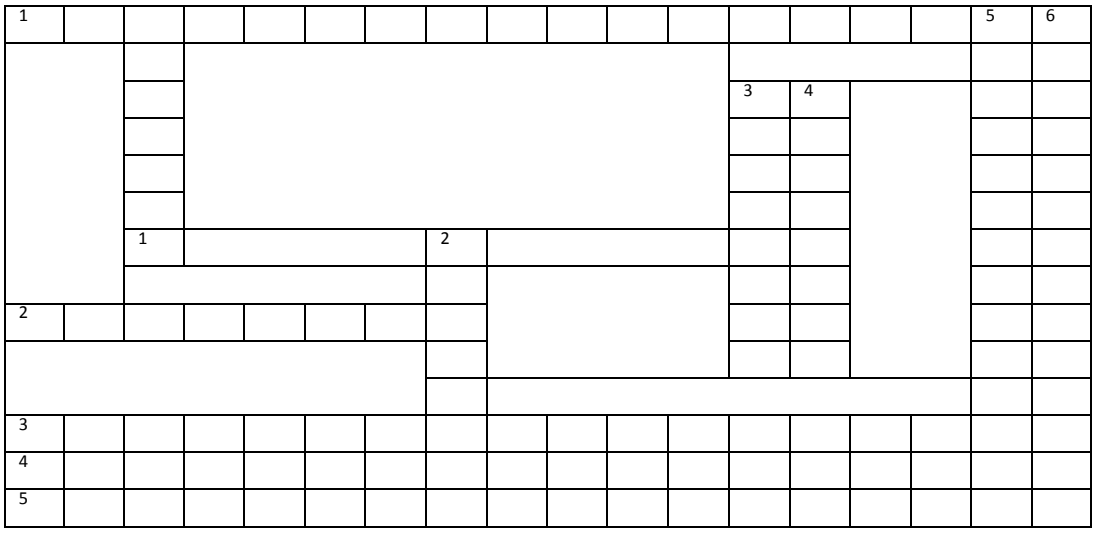
CRUCICONTROL DE CALIDAD



HORIZONTALES

1. Conjunto de mecanismos y acciones y herramientas para detectar la presencia de errores
2. Cantidad de dinero que se entrega a cambio de un producto o servicio
3. Valor asociado a un producto sin importar el material en que esta hecho
4. Grafico que ayuda a actualizar sobre las maneras como se satisfacen a los clientes
5. Estado de ánimo positivo que una persona siente cuando compara el valor pagado por el buen servicio frente a beneficios recibidos.

VERTICALES

1. Asegura que los productos cumplan los requisitos mínimos de calidad
2. Percepción de lo que un producto significa para quien lo compra
3. Característica, cualidad o atributo de uso que un producto reporta a un cliente
4. Que se puede ver y tocar
5. Percepción de alta satisfacción.
6. Proceso de llevar a cabo una idea o Invento