

GUIA DE APRENDIZAJE I.E. MARCO FIDEL SUAREZ	GRADO 8
EMPRENDIMIENTO	FECHA: enero-junio de 2012
NOMBRE DE LA GUIA: Gestión empresarial, la empresa, la administración, plan económico y financiero. Valor interno, valor externo, Flujos financieros, balance General, asiento contable.	DURACION: 12
AREA DE FORMACION: Emprendimiento	MODALIDAD: Presencial
ORIENTADORA: Yulieth Hernández Bedoya	

INTRODUCCION:

Las organizaciones empresariales hacen presencia en un mercado de alta competencia acogiendo una serie de herramientas que les permite desarrollar prácticas administrativas acordes con los requerimientos de un mundo globalizado y competitivo. La gestión entendida como el proceso de planear , dirigir y evaluar acciones que llevan a las organizaciones a cumplir los postulados de su direccionamiento estratégico, requiere ser fortalecida por una serie de estudios que les permitan a las empresas por la vía de la transferencia del conocimiento mejorar sus indicadores de productividad.

El ambiente de trabajo de las organizaciones se ve constantemente abocado al cambio y a la incertidumbre dado que el medio evoluciona de manera dinámica , por ende la gestión es un proceso que busca contribuir a la evolución productiva de las empresas.

Gestión como potencial creador de nuevos productos y servicios con formas de administración moderna , son los aspectos que demanda el sector productivo; por ende se trata de investigar nuevas herramientas administrativas y su forma de aplicación con pertinencia en el sector real.

La Identificación y la sensibilización sobre la importancia de la gestión empresarial será la base que marcará la diferencia para el desarrollo de las empresas de menor, mediano y gran tamaño según el sector que se pretenda estudiar basado en las actuales condiciones y necesidades del país.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

- Demostrar actitud de liderazgo en cada una de las actividades que se adelantan como principio rector para el fomento de actitudes emprendedoras en los educandos.
- Lograr avances sensibles y significativos en la cultura de innovación y emprendimiento de los estudiantes de nuestra institución educativa con miras a entregar un futuro ciudadano dispuesto a crear microempresa y/o negocios organizados y sistematizados.

ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

1. El orientador explicará y entregara los documentos guía
2. Lea con atención los documentos para el desarrollo de cada uno de los temas propuestos.
3. Saberes previos del tema Empresa
4. Solucionar el cuestionario acerca de la empresa
5. Presentar un RAE con el tema administración
6. En grupos exponer balances generales de las empresas creadas.
7. consultar que es valor interno y valor externo; balance general y asiento contable
8. Exponer en grupos con ayudas audiovisuales que es un balance general y asiento contable.
9. Después de comprender los documentos y realizar las actividades escriba un ensayo de 2 hojas sobre "LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO A NIVEL CULTURAL, SOCIAL Y EMPRESARIAL"
10. Elabore una presentación con la unidad temática de la empresa y todos los apartes vistos. (Máximo 10 diapositivas).
11. Quiz de la unidad temática Gestión empresarial

EVALUACION

1. Define su propio concepto de empresa.
2. Reconoce la importancia del emprendimiento en las empresas.
3. Reconoce la clasificación de las empresas según su tamaño, ámbito de operación y composición del capital, en el departamento de Antioquia y a nivel nacional.
4. Reconoce conceptos de Gestión empresarial y administración.
5. Establece la diferencia de Balance General y asiento contable.

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

DE PRODUCTO: Valoración de los informes escritos y carpeta con las actividades desarrolladas.

DE DESEMPEÑO: liderazgo y participación en cada una de las actividades propuestas para el trabajo individual y grupal.

DE CONOCIMIENTO: Sustentación de consultas, actividades y evaluaciones.

AMBIENTES DE APRENDIZAJE, MEDIOS Y RECURSOS DIDACTICOS

Aula de clase, computadoras, carteleras, marcadores, enciclopedia, videos, documentos y textos.

BIBLIOGRAFIA:

Ley 1014 d 2006
Documentos SENA
Documentos de emprendimiento Alcaldía de Medellín

CIBERGRAFIA:

WWW.gerencie.com,
<http://www.encolombia.com/economia/Definicionyclasificaciondelaempresa.htm>
American entrepreneurs association

Elaborado: Yulieth Hernandez Bedoya

RAE ADMINISTRACION	I.E.MARCO FIDEL SUAREZ DE BELLO		
RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO			
PAÍS O REGIÓN:		NÚMERO:	
TÍTULO:			
TRADUCCIÓN:			
AUTOR:			
PUBLICACIÓN:			
UNIDAD:			
PALABRAS CLAVES:			
DESCRIPCIÓN:			
FUENTES:			
CONTENIDOS:			

METODOLOGÍA:

CONCLUSION:

CUADRO COMPARATIVO

VALOR INTERNO	VALOR EXTERNO

FLUJO FINANCIERO	BALANCE GENERAL	ASIENTO CONTABLE

REALIZAR UN CUESTIONARIO

GESTION EMPRESARIAL

La gestión empresarial es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio.

Es decir, la finalidad de la gestión empresarial es que la empresa o compañía en cuestión sea viable económicamente.

Actividad de índole empresaria que se propone mejorar la competitividad y la productividad de una compañía, Porque para que una gestión determinada sea óptima y de por ende buenos resultados no solamente deberá hacer mejor las cosas sino que deberá mejorar aquellas cuestiones que influyen directamente en el éxito y eso será asequible mediante la reunión de expertos que ayuden a identificar problemas, arrojen soluciones y propongan nuevas estrategias, entre otras cuestiones.

La gestión de este tipo deberá considerar una serie de factores, entre ellos financieros, productivos y logísticos, por citar los más importantes. Los profesionales, individuos que se dedican a la gestión empresarial, deben sí o sí dominar todos estos condicionantes para poder triunfar en el tema y que la empresa que dirigen sea exitosa.

Preparación formal y experiencia Debido a la relevancia que hoy día dispone esta actividad dentro de las empresas es que han proliferado las carreras que justamente forman profesionales en este asunto específico.

Normalmente son las facultades de ciencias económicas y empresariales las que dictan este tipo de formación profesional.

Ahora bien, debemos decir también que no todos los factores que intervienen en la gestión empresarial se aprenden en el marco universitario formal, también debemos decir que acompañando a la

educación debe estar presente la experiencia que se ostente en el campo, siendo ésta última fundamental.

Los conocimientos teóricos son importantísimos pero la gestión empresarial, asimismo, atañe a otros tantos aspectos que están asociados a la planificación y a la toma de decisiones que están más bien vinculados a la práctica que se tenga en este campo, y ni hablar de la influencia de la personalidad que se demanda por parte de quienes tienen a cargo esta tarea, ya que se requieren sí o sí de una serie de condiciones de mando y de creatividad para poder llevarla a cabo de manera conforme.

Funciones

Mientras tanto, existen cuatro funciones fundamentales que la administración de la empresa deberá cumplir sí o sí para lograr una gestión eficiente que produzca buenos resultados; la planificación, a partir de la cual se combinarán los recursos en orden a producir nuevos proyectos que puedan resultar redituables para la empresa. Luego nos encontramos con la organización, vital a la hora de agrupar todos aquellos recursos con los cuales cuenta la empresa, para tras tener una acabada idea, promover que trabajen en conjunto y en línea para obtener de ellos un mejor aprovechamiento y así tan solo esperar a los buenos resultados.

En tercer lugar aparece la comunicación, o mejor dicho un buen nivel de comunicación entre los administradores y los empleados; esto resulta ser casi imprescindible si se quiere disponer de un buen clima de trabajo y así aumentar la eficacia. Y por último el control de la gestión aplicado a la administración, porque únicamente de esta manera será posible cuantificar el progreso que por ejemplo ha observado el personal respecto de aquellos objetivos que se le marcaron al comienzo de una estrategia o plan.

Y a esta altura de los acontecimientos no podemos soslayar que el panorama actual implica constantes cambios en los mercados, sumado también a los movimientos y desarrollos constantes que se producen en ámbitos como la tecnología y la comunicación, tan vinculados con la gestión empresarial, por caso, el contexto se va complejizando y así es que es necesario la implementación de nuevos modelos, más dinámicos,

en materia de gestión y que justamente se adapten a estos cambios corrientes y de este modo poder competir con éxito en los mercados en los que se intervienen.

... via Definicion ABC <https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>

CUESTIONARIO

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

RESPUESTAS

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____